

PRAVILA I PROPISI PROMOTIVNE KAMPANJE
„Panasonic 5-godišnja garancija – aparati za brijanje“

1. OPŠTE ODREDBE

- 1.1. Ovde prikazana pravila i propisi (u daljem tekstu: „**Pravila i propisi**“) određuju uslove održavanja promotivne kampanje pod nazivom „Panasonic 5-godišnja garancija – aparati za brijanje“ (u daljem tekstu: „**Promocija**“).
- 1.2. Organizator promocije biće **Panasonic Marketing Europe GmbH**, firma s registrovanom kancelarijom u Hagenauer Str. 43, 65203 Wiesbaden, Savezna Republika Nemačka, registracioni broj: HRB 13178, kojeg predstavlja **Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika**, podružnica s registrovanim sedištem u Praha 8, Křižikova 34, pošt. br. 186 00, poslovni identifikacioni br. 246 55 121, registrovana u trgovinskom registru koji se vodi u osnovnom sudu u Pragu, deo A, prilog 71469 (u daljem tekstu: „**Organizator**“).
- 1.3. Koordinator promocije, ovlašćen i odgovoran za sprovođenje nekih aktivnosti u skladu sa zahtevom Organizatora za i u ime Organizatora biće **EXPONENTIS j.d.o.o.** s registrovanim sedištem na adresi Široka ulica 3, Batrina, 35410 Nova Kapela, upisan u nacionalni sudski registar koji se vodi na Trgovačkom sudu u Osijeku – Stalna služba u Slavonskom Brodu, pod matičnim brojem 030191401 (u daljem tekstu: „**Koordinator**“).
- 1.4. Promocija će biti realizovana na teritoriji **Hrvatske, Srbije, Slovenije i Bosne i Hercegovine** (u daljem tekstu: „**Teritorija**“).
- 1.5. Promocija će biti sprovedena za sledeće modele aparata za brijanje **PANASONIC**:

ES-RT37-K503
ES-RT47-H503
ES-RT67-S503
ES-LL21-K503SH
ES-LL21-K503
ES-LL41-K503
ES-LT67-A803
ES-LV65-S803
ES-LV67-A803
ES-LV6Q-S803
ES-LV9Q-S803

(u daljem tekstu: „**Proizvodi**“).

- 1.6. Promocija će se sastojati od prodaje na osnovu bonusa, pri čemu se bonus sastoji od produžene garancije kvaliteta Proizvoda, ukoliko su ispunjeni ovde navedeni uslovi.

Promocija će biti sprovedena od **19.11.2020.** do **31.12.2021.** (uključujući te datume) (u daljem tekstu: „**Trajanje promocije**“). Pravila učestvovanja u Promociji opisana su u ovim Pravilima i Propisima.

Organizator ima pravo da u bilo kojem trenutku, bez navođenja razloga i bez prethodnog obaveštenja, pre isteka gore navedenog roka prekine s sprovođenjem ove Promocije. Obaveštenje o tome biće navedeno na Internet stranici promocije (www.5yadria.com). U slučaju prekida promocije pre isteka gore navedenog roka, skraćuju se i krajnji datumi za registraciju uređaja iz tačke 3.1 odnosno za prigovore iz tačke 5.3 i to na način da je krajnji datum za registraciju uređaja iz tačke 3.1 četrnaesti po redu dan nakon prekida promocije, a krajnji datum za podnošenje prigovora iz tačke 5.3 petnaesti po redu dan nakon tako definisanog krajnjeg datuma za registraciju uređaja.

- 1.7. Kako biste postali učesnik Promocije, Proizvodi moraju da budu kupljeni u toku Trajanja promocije.
- 1.8. Proizvodi pokriveni Promocijom smeju da budu isključivo novi, originalni artikli, kupljeni na prodajnom mestu ili preko internet stranice ovlašćenog prodajnog predstavnika Organizatora koji su registrovani na Teritoriji. Popis ovlašćenih prodajnih predstavnika nalazi se u Dodatku 1 ovog dokumenta. Promocija se ne primenjuje ako kupljeni proizvod nije uvežen na tržište Teritorija ili ako je kupljen od trgovca čije je sedište izvan Teritorija (na primer, preko interneta) ili ako je kupljen od fizičke osobe koje se ne bavi poslovnim aktivnostima (na primer, preko internet aukcije).
- 1.9. Original ovih Pravila i Propisa sačinjen je na hrvatskom jeziku. Organizator može korisnicima da učini dostupnim Pravila i Propise na jezicima svake zemlje na Teritoriji, ali u slučaju razlika između njih, merodavnim se smatra isključivo original na hrvatskom jeziku.

2. UČESNICI PROMOCIJE

- 2.1. Promotivna ponuda dostupna je krajnjim korisnicima: odraslim fizičkim osobama koje su kupile proizvod u svojstvu korisnika, kako je definisano u primenjivim zakonskim aktima, s prebivalištem u nekoj od država na području – Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Srbiji i Sloveniji, ali i pravnim osobama koje imaju firmu i registrovale su kancelariju na području, osim ako se kupovina proizvoda tiče njihovih poslovnih aktivnosti (npr. distributeri i prodavci potrošačke elektronike su isključeni). Iz promotivne ponude isključene su i sledeće osobe: sve osobe koje su (i) zaposlene kod koordinatora ili organizatora promotivne ponude ili su kod njih u sličnom odnosu, uključujući podružnice i/ili druge pridružene firme organizatoru i Panasonic Grupi, (ii) osobe koje s takvim osobama dugoročno sarađuju putem drugih veza podložnih građanskom pravu, (iii) osobe koje direktno ili indirektno učestvuju u sprovođenju promotivne ponude.

3. OPŠTI USLOVI ZA UČESTVOVANJE U PROMOCIJI

- 3.1. Da bi se postalo učesnikom Promocije, potrebno je ispuniti sledeće opšte uslove:
 - a) tokom perioda navedenog u stavci 1.6 – promotivnog perioda – morate da kupite, na prodajnom mestu ili na internet stranici prodavnice ovlašćenog prodajnog predstavnika na Teritoriji, najmanje jedan (nekorisćeni) Proizvod i morate da sačuvate originalni dokaz kupovine (račun ili fakturu) u kojem je naveden model Proizvoda i datum kupovine, kao i
 - b) Kupljeni Proizvod morate da registrujete najkasnije 14 dana od kupovine, u periodu od **19.11.2020.** do najkasnije **14.01.2022.**, uključujući i navedene datume, i to na internet stranici: <http://www.5yadria.com/> (u daljem tekstu: „**Internet stranica promocije**“);
 - c) Morate da ispunite upitnik na Internet stranici promocijeOni koji ispune gore navedene uslove imaju naziv „**Učesnik**“ ili u množini „**Učesnici**“.
- 3.2. Prilikom registrovanja kupljenog Proizvoda, u skladu sa tačkom 3.1 b) Učesnik promocije mora da:
 - a) pruži sledeće lične podatke:
 - ime ili naziv pravne osobe,
 - prezime (ili naziv pravne osobe),
 - adresa e-pošte;
 - b) navede i potvrdi predloženu lozinku za prijavljivanje na Internet stranicu promocije;
 - c) se saglasi s obradom svojih ličnih podataka u svrhu Promocije;
 - d) pruži sledeće podatke o registrovanom Proizvodu:
 - model Proizvoda,
 - datum kupovine tokom perioda navedenog u tački 1.7.
 - naziv ovlašćenog prodajnog predstavnika kod kojeg je Proizvod kupljen;
 - e) priloži skeniranu sliku ili fotografiju dokaza o kupovini Proizvoda.

- 3.3. Lični podaci Učesnika Promocije u obliku adrese e-pošte i detaljni podaci u obliku serijskog broja Proizvoda ostaju jedinstveni. Ponovna registracija Učesnika uz korišćenje iste adrese e-pošte ili ponovna registracija istog serijskog broja Proizvoda nije moguća.
- 3.4. Učesnik promocije koji je završio proces registracije u skladu sa tačkom 3.2 primiće poruku s potvrdom registracije preko e-pošte na datu adresu. Međutim, bonus u vidu produžene garancije kvaliteta Proizvoda kako je navedeno u tačkama 1.6 i 4.1-4.5 ovih Pravila i Propisa neće biti aktivan sve dok Organizator ili Koordinator ne provere da li je dokaz o kupovini koji je Učesnik priložio ispravan i da li registrovani proizvod zadovoljava uslove iz ovih Pravila i Propisa, a posebno iz tačaka 1.5, 2.1 i 3.1 ovih Pravila i Propisa. Organizator ili Koordinator će o ishodu ove provere obavestiti Učesnika e-mailom u najkraćem mogućem roku koji, osim u izuzetnim slučajevima, neće biti duži od tri radna dana od trenutka kada je Učesnik završio s procesom registracije. Ukoliko priloženi dokazi zadovoljavaju uslove promocije, Učesnik će uz obaveštenje primiti i potvrdu produžene garancije. Ukoliko priloženi dokazi ne zadovoljavaju uslove promocije, registracija će biti proglašena nevažećom i Učesnik neće ostvariti pravo bonusa u vidu produžene garancije kvaliteta Proizvoda. Ukoliko iz priloženih dokaza nije jasno da li zadovoljavaju uslove promocije (na primer, nečitljiv datum kupovine ili ime trgovca), Organizator ili Koordinator imaju pravo da od Učesnika e-mailom zatraže ponovno slanje odgovarajućeg dokaza. Ukoliko Učesnik ne dostavi važeći dokaz u roku koji je naveo Organizator ili Koordinator, a koji neće biti kraći od 48 sati, Organizator ili Koordinator imaju pravo da proglase registraciju nevažećom i u tom slučaju Učesnik neće ostvariti pravo bonusa u vidu produžene garancije kvaliteta Proizvoda. Organizator i Koordinator ne snose nikakvu odgovornost ukoliko Učesnik ne dobije uopšte ili na vreme e-mail poruku u bilo kojem slučaju, a naročito ako je Učesnik naveo neispravnu e-mail adresu prilikom registracije, ne proverava redovno poruke na navedenoj e-mail adresi, poruka iz bilo kojeg razloga završi u folderu neželjene pošte ili dođe do greške na strani pružaoca usluge pristupa Internetu.
- 3.5. Čim se proces registracije završi na ispravan način kao što je navedeno u stavkama gore, Učesnik će moći da se prijavi Internet stranicu promocije koristeći lozinku koju je dao Učesnik, kao i adresu e-pošte Učesnika.
- 3.6. Učesnik promocije može da registruje više od jednog kupljenog Proizvoda, pod uslovom da svi registrovani proizvodi ispunjavaju opšte uslove navedene u tački 3.1. a). U svrhu registrovanja nekog drugog Proizvoda, Učesnik mora da se prijavi na Internet stranici promocije i zatim da registruje taj drugi Proizvod, pružajući podatke navedene u tački 3.2 d) i e). Tačke 3.3 i 3.4 će takođe važiti.
- 3.7. Nakon što je Proizvod registrovan, zastupnik Organizatora ili Koordinator može da zahteva od bilo kog Učesnika promocije koji je završio registraciju da pošalje skeniranu sliku dokaza kupovine Proizvoda ili da dostavi (prema diskreciji zastupnika Organizatora ili Koordinator) originalni dokaz kupovine Proizvoda ili njegovu kopiju, koju je notar overio da odgovara originalu, navodeći model kupljenog Proizvoda, kao i datum njegove kupovine.
- 3.8. Ako Učesnik promocije u roku od 48 sati od datuma postavljanja zahteva od strane Organizatora ili Koordinator ne uspe da dostavi zahtevani dokaz o kupovini u skladu sa propisima navedenim u tački 3.7, izgubiće sva prava u vezi s registracijom proizvoda. Učesnik promocije će takođe izgubiti ta prava, ako ne bude bilo moguće kontaktirati ga i pored toga što su u intervalu od 72 sata napravljena najmanje 2 (dva) pokušaja da se kontaktira, koristeći podatke date pri registraciji, prema diskreciji zastupnika Organizatora ili Koordinator.

4. PRODUŽETAK TRAJANJA GARANCIJE

- 4.1 Učesnici promocije koji su ispunili sve uslove navedene u tački 3 iznad, dobiće produžetak trajanja garancije kvaliteta registrovanog Proizvoda u trajanju od dodatne 3 godine počev od dana isteka standardne garancije koja se nudi pri kupovini Proizvoda.
- 4.2 Organizator će imati pravo da utvrdi da li su ispunjeni svi uslovi navedeni u tački 3.1 iznad. Proces verifikacije biće sproveden u skladu sa tačkama 3.4 i 3.7 iznad.

- 4.3 Čim se proces verifikacije uspešno završi, Organizator će poslati Učesniku sertifikat produženog trajanja garancije u obliku PDF datoteke na adresu e-pošte koju je naveo Učesnik.
- 4.4 Ako je Učesnik promocije registrovao više od jednog Proizvoda, dobiće poseban sertifikat za svaki Proizvod.
- 4.5 Produženo trajanje garancije ne može da se zameni za gotovi novac niti bilo koju drugu vrednost.
- 4.6 Tokom produženog trajanja garancije Panasonic, odnosno od strane Panasonica ovlašćeni servisni centar, će Proizvod, prema vlastitoj proceni, popraviti ili zameniti novim istim proizvodom ili proizvodom boljih karakteristika. Odluku o tome da li će se proizvod popraviti ili zameniti donosi isključivo Panasonic, odnosno od strane Panasonica ovlašćeni servisni centar. Učesnik nema pravo da insistira na zameni uređaja.
- 4.7 Tokom produženog trajanja garancije izričito je isključena mogućnost delimičnog ili punog povraćaja novca za kupljeni uređaj – Učesnik ima pravo isključivo na popravku ili zamenu uređaja kako je to navedeno u tački 4.6. ovih Pravila i Propisa.
- 4.8 Tokom produženog trajanja garancije, garancija se neće priznati ukoliko Panasonic ili od strane Panasonica ovlašćeni servisni centar utvrde da je do kvara došlo radi uticaja spoljašnje mehaničke sile (uključujući udarce i padove), korišćenja neispravnih ili neoriginalnih zamenskih ili dodatnih delova (naročito zbog korišćenja neoriginalnog punjača baterije ili neoriginalne baterije) ili neispravnog korišćenja proizvoda, a naročito zbog izlaganja vodi uređaja ili delova uređaja koji tome nisu namenjeni. Pravo na garanciju se u potpunosti gubi ukoliko Panasonic, odnosno od strane Panasonica ovlašćeni servisni centar, utvrde da su popravku ili pokušaj popravke na uređaju prethodno vršile neovlašćene osobe.

5 POSTUPAK PO PRIGOVORU

- 5.3 Učesnici mogu da podnesu pisani prigovor u vezi s sprovođenjem Promocije u pisanom obliku najkasnije 15 dana nakon poslednjeg dana na koji je dozvoljena registracija proizvoda, odnosno do **29.01.2022.** (datum poštanskog pečata), uključujući i navedeni datum.
- 5.4 Prigovor u pisanom obliku mora da obuhvata sledeće: ime Učesnika, njegovo prezime i detaljnu adresu, kao i tačan opis i razloge za žalbu.
- 5.5 Svi se prigovori moraju podneti preporučenim pismom na adresu Koordinatora: **EXPONENTIS j.d.o.o.**, Široka ulica 3, Batrina, 35410 Nova Kapela, s napomenom na koverti „**Kampanja: „Panasonic 5-godišnja garancija – aparati za brijanje“**“.
- 5.6 Prigovori će biti obrađeni u roku od 14 radnih dana nakon njihovog prijema. Osoba koja je podnela prigovor biće u pisanom obliku obaveštena o rezultatu postupka po prigovoru, na adresu navedenu u podnesenom prigovoru.
- 5.7 Učesnik promocije na taj način koristi pravo na ostvarivanje nepriznatih zahteva putem suda. Podnošenje prigovora nije preduslov za ostvarivanje zahteva Učesnika promocije, uključujući ostvarivanje zahteva putem sudskog postupka.

6 PRISTANAK NA ODREDBE O LIČNIM PODACIMA

- 6.1. Lični podaci Učesnika Promocije, fizičkih osoba, biće obrađeni u skladu sa Zakonu o obradi ličnih podataka Republike Češke, br. 110/2019 Sb., od 12. marta 2019. g. (s izmenama i dopunama) i Uredbi (EU) 2016/679 o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom ličnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka (GDPR). Organizator je upravnik ličnih podataka, registrovan u skladu sa zakonodavstvom Republike Češke. Organizator obrađuje lične podatke Promocije na osnovu sledećih zakonskih osnova: obrada je neophodna radi izvršenja ugovora u kojem je Organizator stranka. Učesnikov pristanak na

obradu sadrži sledeće lične podatke Učesnika Promocije: ime i prezime, adresu prebivališta, identifikacioni broj, poreski broj, e mail adresu i telefonski broj („Lični podaci“) za sledeće navedenu svrhu. Svrha prikupljanja podataka je sprovođenje promotivne kampanje pod nazivom „Panasonic 5-godišnja garancija – aparati za brijanje“, slanjem email informacija koje se odnose na promotivnu kampanju i to u slučajevima kada Učesnik da dodatni (opciono, dobrovoljni i svesni) pristanak, obrađivanjem podataka u druge marketinške svrhe, to jest u svrhu nuđenja proizvoda i usluga, informacija o organizovanim događajima, aktivnostima, uslugama i proizvodima Organizatora, kao i slanjem komercijalnih poruka elektronskim sredstvom (email, SMS). Učesnik je uvek ovlašćen da slobodno i svesno da pristanak na obradu njegovih/njenih ličnih podataka uključujući elektronske i kontaktne podatke.

- 6.2. Učesnici imaju pravo da pristupe svojim ličnim podacima, da ih promene ili isprave, imaju pravo da isti budu prepravljani, pravo na brisanje (pravo na „zaborav“), pravo na ograničenje obrade, pravo na prenosivost podataka, pravo prigovora i pravo na ulaganje prigovora državnom nadzornom telu za zaštitu ličnih podataka. Učesnici ostvaruju svoja prava pisanim dopisom Organizatoru.
- 6.3. Podaci se daju na dobrovoljnoj bazi, iako je to neophodno za učestvovanje Učesnika u Promociji.
- 6.4. Učesnik nadalje je ovlašćen da pruži pristanak da upravnik podataka može da delegira drugom telu u skladu sa odredbama odgovarajućeg zakona, i to u pisanom sporazumu, obradu ličnih podataka Učesnika u skladu sa prethodno navedenom svrhom te u smislu predmetnih članaka.
- 6.5. Učesnik je ovlašćen da pruži pristanak na određeno razdoblje od 10 godina i takav pristanak može da povuče u bilo koje vreme pisanom izjavom dostavljenom na Organizatorovu adresu.
- 6.6. Dostavljeni lični podaci prosleđuju se u inostranstvo jedino ako su ispunjeni uslovi propisani zakonom. Ukoliko su Organizatorove obaveze propisane zakonom prekršene, Učesnik ima pravo, konkretno, da zahteva objašnjenje od Organizatora i da zatraži prepravljavanje šteta proizašlih iz takvih situacija.
- 6.7. U slučaju sumnje da li Organizator poštuje Učesnikova prava u odnosu na lične podatke kao upravnik podataka, Učesnik može da kontaktira Organizatora kao i telo za zaštitu ličnih podataka ukoliko postoji. Davanje pristanka na korišćenje email adrese ili pretplatnikovog telefonskog broja u svrhu slanja poslovnih poruka, takođe može da bude opozvano na linku koji je dostupan u poslovnoj poruci.
- 6.8. U trenutku podnošenja Registracije, Učesnici daju svoj izričiti pristanak na ove Uslove.
- 6.9. Registracija: Tokom registracije, od Učesnika se traži da napravi lozinku pristupanja na njegov/njen korisnički račun. Učesnik je obavezan da drži lozinku tajnom i da je ne deli s drugim osobama. Učesnik je u celosti odgovoran za sve radnje učinjene sa svog računara. Učesnik je obavezan da informiše Organizatora bez odlaganja ukoliko on/ona sumnja da je njegova/njena lozinka zloupotrebljena ili korišćena od treće osobe. Ukoliko postoji osnovana sumnja da je Učesnikov račun zloupotrebljen, Organizator i/ili Koordinator može da blokira Učesnikov račun ili da zatraži od Učesnika da promeni lozinku. Ni Organizator ni Koordinator ne odgovaraju Učesniku za učinjenu štetu od Učesnika u slučaju razotkrivanja ili zloupotrebe njegove/njene lozinke.
- 6.10. Organizator i/ili Koordinator može istog trena da obustavi ili otkáže registraciju Učesnika ukoliko Organizator i/ili Koordinator osnovano sumnjaju da je Učesnik prekršio ove Uslove. Brisanje ili otkazivanje registracije ne utiče na članke ovih Uslova u odnosu na svrhu koja istima želi da se postigne.

7 ZAVRŠNE ODREDBE

- 7.1 U meri dopuštеноj zakonom, Organizator ne snosi nikakvu odgovornost za neuspeh u kontaktiranju Učesnika promocije usled razloga za koje Organizator ne snosi odgovornost, a naročito zbog toga što

Učesnik više ne koristi adresu e-pošte navedenu tokom registracije ili zbog razloga koji su u vezi s pružaoцем internet usluga.

- 7.2 U meri dopuštеноj zakonom, organizator ne snosi nikakvu odgovornost za bilo kakvo kršenje zakonskih odredbi ili prava trećih osoba (uključujući primaоce poruka), ako je takvo kršenje prouzrokovano time što Učesnik pošalje poruku na adresu e-pošte koju je Učesnik naveo.
- 7.3 Opšti uslovi Promocije ovde su regulisani ovim pravilima i propisima. Sve informacije o Promociji, koje su dostupne u reklamnim materijalima i lecima date su samo u informativne svrhe.
- 7.4 Na sva pitanja koja nisu regulisana ovim pravilima i propisima Promocije, primeniće se odredbe hrvatskog Zakona o obligacionim odnosima (NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15) i Zakona o zaštiti potrošača (NN 41/14, 110/15).
- 7.5 Ova pravila i propisi Promocije dostupni su u registrovanoj kancelariji Koordinatora: **EXPONENTIS j.d.o.o.**, Široka ulica 3, Batrina, 35410 Nova Kapela, kao i na Internet stranici promocije.
- 7.6 Organizator ovim zadržava pravo na promenu ovih pravila i propisa, u zakonski dopuštеноj meri, uz odgovarajuće obaveštenje Učesnika promocije postavljeno na Internet stranici promocije.
- 7.7 Ovi Propisi i Pravila ne mogu da umanje prava Kupca garantovana odgovarajućim zakonima i propisima koji regulišu zaštitu potrošača u pojedinim zemljama.

16. novembra 2020.

Organizator